



Manual de Identidade de Marca

 **ADV FARMA**



Manual de Identidade

Este é o manual que orienta a identidade visual do logotipo institucional da ADV FARMA. Aqui estão os elementos básicos da construção, padrões de cores, tipografia, diretrizes para a sua aplicação, dentre outras informações relevantes para a correta gestão da marca.

É importante ressaltar que a marca é um dos grandes patrimônios da empresa e o logotipo é a representação gráfica deste patrimônio. Portanto, seguir as diretrizes aqui apresentadas contribuirá para a correta preservação e fortalecimento da marca.

Casos e situações particulares que não tenham sido expostos neste manual devem ser consultados previamente, antes da realização e produção de qualquer peça.

Índice

1. CONCEITO DA MARCA	4
2. CONSTRUÇÃO DA MARCA	5
2.1 Composição	5
2.2 Grade construtiva	6
2.3 Ícone	7
3. FONTES DE LETRAS	8
3.1 Famílias de letras recomendadas	8
4. PADRÕES CROMÁTICOS DA MARCA	9
4.1 Quadricomia/ cores especiais/ monocromático	9
4.2 Positivo e negativo	10
5. FORMAS DE APLICAÇÃO	11
5.1 Com e sem slogan	11
6. CRITÉRIOS DE USO DA MARCA	12
6.1 Limites de redução	12
6.2 Limites de interferência	13
7. APLICAÇÃO INCORRETA	14
8. USO DO GRAFISMO DO ÍCONE	15
8.1 Aplicação de cores	16
8.2 Construção	17
8.3 Construção/ Formas	18
8.4 Formas I	19
8.5 Anúncio página dupla	20
8.6 Formas II	21
8.7 Anúncios uma página	22
9. PADRÃO DE COMUNICAÇÃO DA MARCA	23
10. IDENTIDADE VISUAL DA MARCA	24
10.1 Aplicação	24
10.2 Aplicação exemplo um	25
10.3 Aplicação exemplo dois	26
11. GRUPO DE NEGÓCIOS	27
11.1 Cores	28
11.2 Aplicação nas embalagens	29
12. PAPELARIA	30
12.1 Cartão de visita e papel carta	31
13. APLICAÇÕES DIVERSAS	32
13.1 Em camiseta bordado	33
13.2 Em camiseta silk screen	34
13.3 Em boné - silk screen ou bordado	35
13.4 Em caderno, lápis e caneta	36
13.5 Em caneca	37

1. CONCEITO DA MARCA



Desde de 1955, quando a ADV Farma nasceu, nos dedicamos e investimos recursos para ajudar a melhorar a qualidade de vida de adultos e crianças. Proporcionar bem estar às pessoas faz parte do nosso DNA e é o propósito que nos motiva e orienta diariamente.

O logotipo institucional sintetiza a nossa vocação e traz elementos essenciais da marca:

O ÍCONE: é a representação gráca e estilizada de uma pessoa saudável, de bem com a vida e com os braços levantados demonstrando toda a sua boa disposição.

LETRAS: é uma tipologia moderna que demonstra a nossa visão de futuro.

AS CORES: o azul que transmite atributos como segurança e conança. E o verde que remete à tranquilidade, à natureza e evoca os cuidados que temos com a sustentabilidade.

Esse conjunto demonstra o nosso comprometimento e representa gracamente o nosso propósito.

2. CONSTRUÇÃO DA MARCA

2.1 COMPOSIÇÃO





2. CONSTRUÇÃO DA MARCA

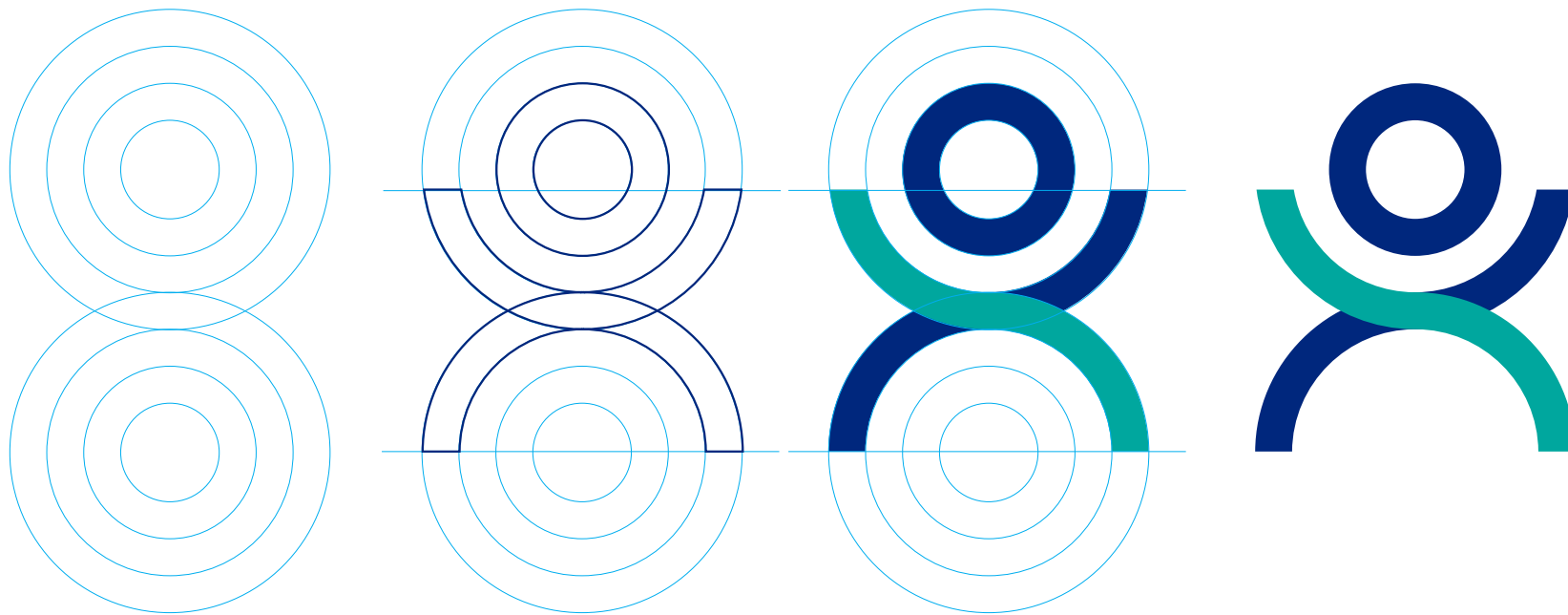
2.2 GRADE CONSTRUTIVA

ADV FARMAS



2. CONSTRUÇÃO DA MARCA

2.3 ÍCONE





3. FONTES DE LETRAS

3.1 FAMÍLIAS DE LETRAS RECOMENDADAS

A tipograa institucional idêntica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa. Trata-se das famílias Myriad Pro, com todas as suas variações de peso.

Aa

Myriad Pro LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Myriad Pro BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Myriad Pro REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Myriad Pro BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

CALIBRI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Caso não haja disponibilidade da fonte recomendada neste manual – e como exceção – será permitido o uso da fonte Calibri. Mas será necessário submeter a arte final da peça à aprovação prévia antes da finalização e produção do material.

4. PADRÕES CROMÁTICOS DA MARCA

4.1 QUADRICOMIA/ CORES ESPECIAIS/ MONOCROMÁTICO



● PANTONE 280 C	CMYK 100/90/34/22	RGB 1/33/104	HSB 220°/98/40	HTML 012168
● PANTONE 3272 C	CMYK 100/0/48/0	RGB 0/161/154	HSB 176°/100/63	HTML 00A19A



● PANTONE PRO. BACK C	CMYK 0/0/0/100	RGB 28/28/27	HSB 59°/3/10	HTML 1E1E1E
● PANTONE 430 C	CMYK 0/0/0/60	RGB 135/135/134	HSB 59°/0/52	HTML 818A8F



● PANTONE 280 C	CMYK 100/90/34/22	RGB 1/33/104	HSB 220°/98/40	HTML 012168
-----------------	-------------------	--------------	----------------	-------------



● PANTONE PRO. BACK C	CMYK 0/0/0/100	RGB 28/28/27	HSB 59°/3/10	HTML 1E1E1E
-----------------------	----------------	--------------	--------------	-------------

4. PADRÕES CROMÁTICOS DA MARCA
4.2 POSITIVO E NEGATIVO



ADV FARMA



ADV FARMA

5. FORMAS DE APLICAÇÃO

5.1 COM E SEM SLOGAN

Versão 01



Trabalhamos para o seu bem estar

Versão 1A



Versão 02



Trabalhamos para o seu bem estar

Versão 2B



É recomendada a utilização da versão 01, horizontal, com as palavras lado a lado. A versão 2, vertical, deve ser aplicada nos casos em que não for adequada a utilização da versão horizontal.

6. CRITÉRIOS DE USO DA MARCA


6.1 LIMITES DE REDUÇÃO

10 MM
"Aplicação reduzida
recomendável"



The image shows the ADV FARMA logo in a reduced size. A vertical dimension line to the left of the logo indicates a height of 10 MM. The logo consists of a stylized human figure icon in blue and green, followed by the text "ADV FARMA" in a bold, blue, sans-serif font.

6 MM
"Aplicação mínima possível a 1 cor"
Necessário utilizar a versão especial
do logotipo: Aplicação Mínima.



The image shows the ADV FARMA logo in its minimum size. A vertical dimension line to the right of the logo indicates a height of 6 MM. The logo consists of a stylized human figure icon in blue, followed by the text "ADV FARMA" in a bold, blue, sans-serif font.



The image shows the ADV FARMA logo in its special version. It consists of a stylized human figure icon in blue, followed by the text "ADV FARMA" in a bold, blue, sans-serif font.

Versão especial do logotipo

Não é recomendada a aplicação inferior a 6 mm para que não haja problemas de leitura.

6. CRITÉRIOS DE USO DA MARCA

6.2 LIMITES DE INTERFERÊNCIA

SEM slogan



COM slogan



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas libero risus, rhoncus quis lobortis non, congue vitae nibh. Curabitur luctus eleifend accumsan. Phasellus eget tristique lacus. Pellentesque congue velit leo, at aliquet neque dictum at. Sed sem urna, posuere eu sem at, varius elementum felis. Sed magna sapien, bibendum a mi sed, consequat volutpat augue. Praesent eget lacus augue. Donec interdum sed risus id congue. Integer ornare augue eu aliquam vestibulu tortor qu egestas. Primis in diam nec ex. Aliqua iaculis. In Integer si tempus a semper s



is ligula, auctor at a fames ac turpis ies ac ante ipsum oin lacinia laoret t mattis sit amet a odio malesuada ut, faucibus a est. ois, pharetra quis Etiam dolor nisl, nubia nostra, per

inceptos himenaeos. Duis placerat porttitor nibus. Phasellus tristique consectetur lorem eu interdum. Sed consequat vitae leo quis bibendum. Aenean quis diam mi. Pellentesque id tellus sed erat convallis imperdiet ac id diam. Curabitur molestie eros sed lacinia ullamcorper. Etiam lobortis tellus sit amet elementum scelerisque. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas libero risus, rhoncus quis lobortis non, congue vitae nibh. Curabitur luctus eleifend accumsan.

Phasellus: varius el Donec in Etiam ac morbi tritum, pla element da. Pelle Donec a vehicula ex quis, r urna, sce



Trabalhamos para o seu bem estar

osuere eu sem at, jet lacus augue. h aliquet viverra. ntesque habitant urus condimen - u turpis dapibus apien id malesua - aoret hendrerit. t mollis lectus naximus, lobortis lit. Donec purus tor fringilla turpis.

Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Duis placerat porttitor nibus. Phasellus tristique consectetur lorem eu interdum. Sed consequat vitae leo quis bibendum. Aenean quis diam mi. Pellentesque id tellus sed erat convallis imperdiet ac id diam. Curabitur molestie eros sed lacinia ullamcorper. Etiam lobortis tellus sit amet elementum scelerisque. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas libero risus,

7. APLICAÇÃO INCORRETA

É importante respeitar todos os elementos que constituem a logomarca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.





Uso do grasma do ícone

O ícone é um importante item que compõe o logotipo e ajuda na construção da identidade da marca.

Tanto o ícone como o seu grasma podem ser utilizados, desde que seguidas as recomendações e preservando o padrão da identidade.

Nas páginas seguintes há orientações para a utilização dos elementos.

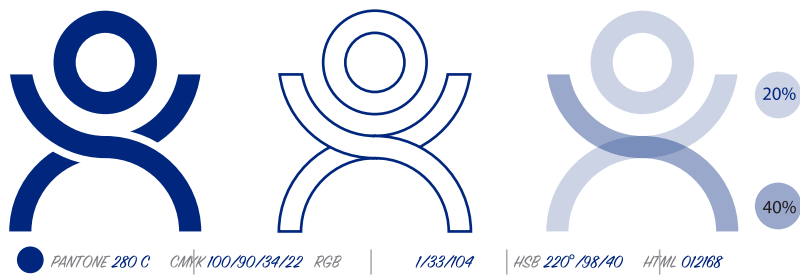
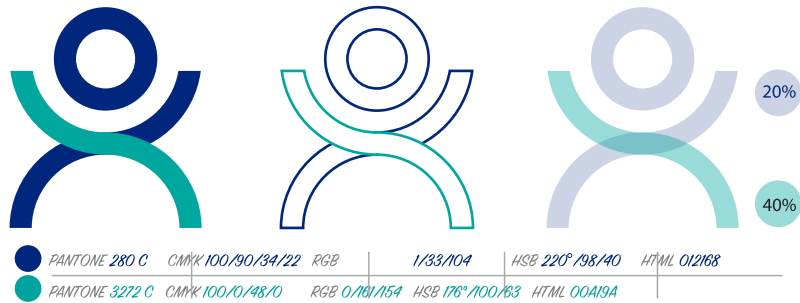
8. USO DO GRAFISMO DO ÍCONE

8.1 APLICAÇÃO DE CORES

Cor sólida

Cor os

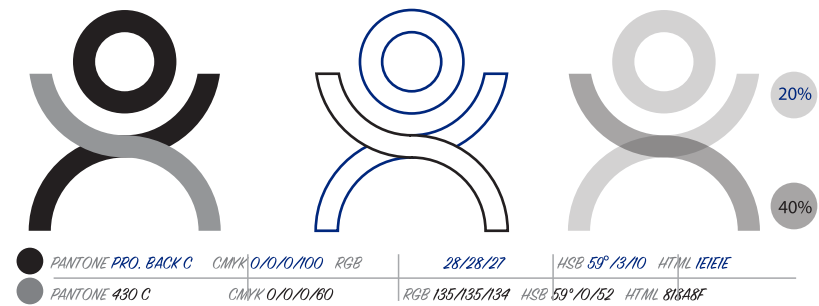
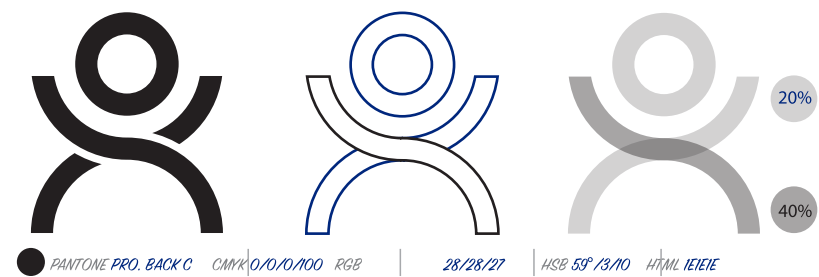
Cor ben-day



Cor sólida

Cor os

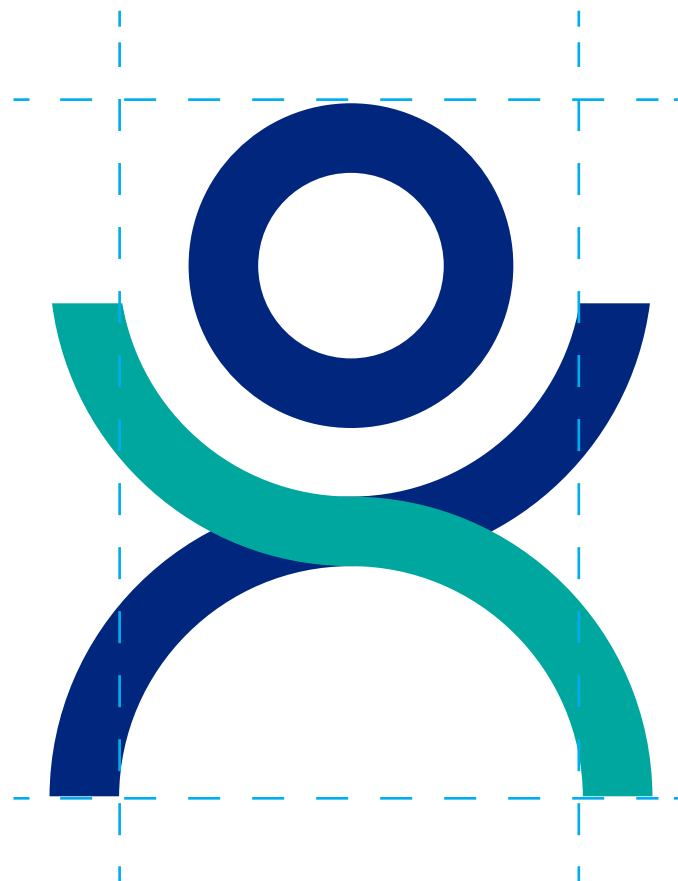
Cor ben-day





8. USO DO GRAFISMO DO ÍCONE

8.2 CONSTRUÇÃO

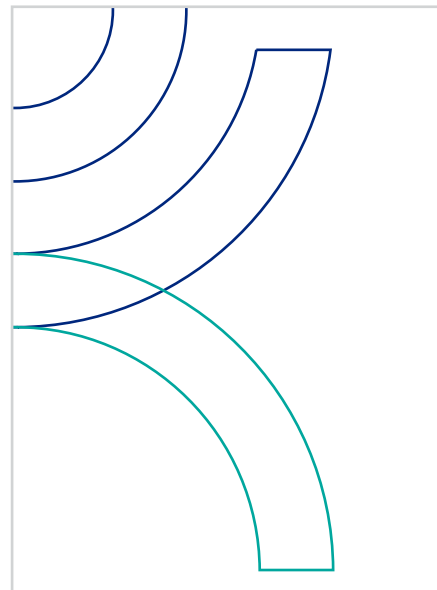


8. USO DO GRAFISMO DO ÍCONE

8.3 CONSTRUÇÃO/ FORMAS



COR SÓLIDA



COR OUTLINE



COR BEN-DAY 20%

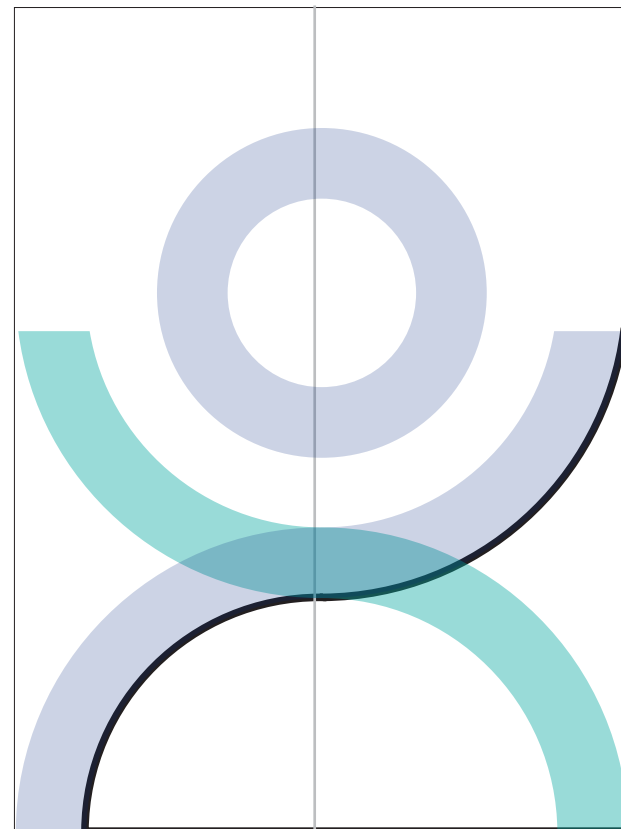
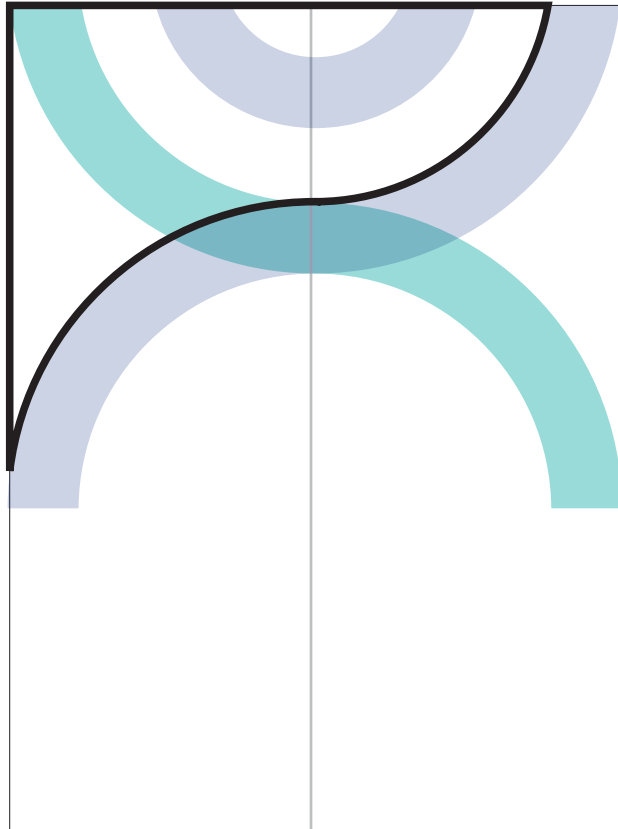


COR SÓLIDA

8. USO DO GRAFISMO DO ÍCONE

8.4 FORMAS I

Acima a esquerda



Abaixo a direita

8. USO DO GRAFISMO DO ÍCONE

8.5 ANÚNCIO PÁGINA DUPLA



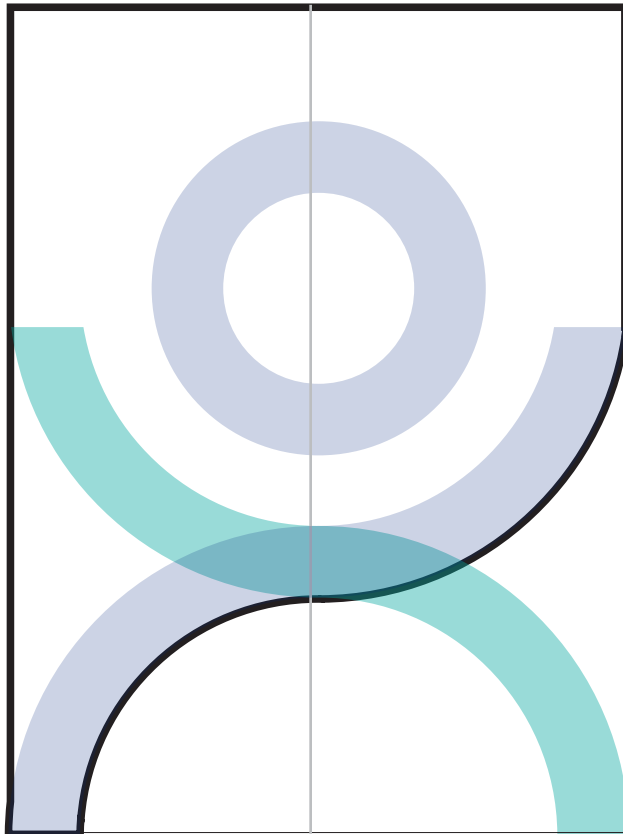
The advertisement is a double-page spread. The left page features a photograph of an elderly couple smiling and embracing. The right page contains a block of placeholder text and a product image. The product image shows a box and a tube of Geriaderm A.G.E. cream. The box is labeled 'Creme contra Assaduras' and '120g'. The tube is labeled '120g'. Both the box and tube feature a sunflower graphic and the text 'TESTADO'.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer et felis eget sem convallis pretium. Suspendisse auctor leo sed urna congue, non bibendum arcu commodo. Donec eu erat dolor. Sed molestie mollis elit. Curabitur

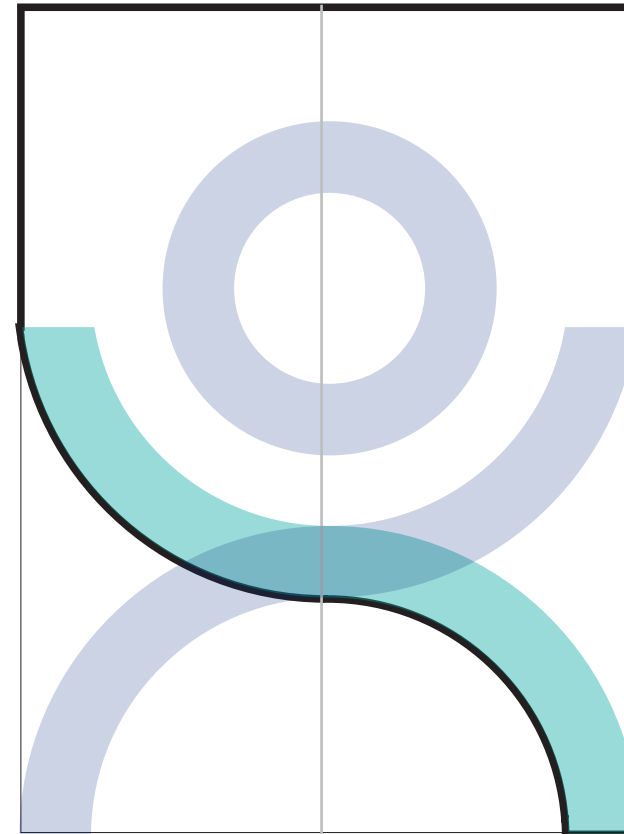
advfarma.com.br | facebook.com/advfarma | sac.: 0800-134345

8. USO DO GRAFISMO DO ÍCONE

8.6 FORMAS II



Sugestão na vertical Esquerda



Sugestão na vertical Direita

8. USO DO GRAFISMO DO ÍCONE

8.7 ANÚNCIOS UMA PÁGINA



ADVFARMA
Trabalhamos para o seu bem estar

geriaderm
POMADA PARA ASSADURAS



Trabalhamos para o seu bem estar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Integer et felis eget sem
convallis pretium. Suspendisse auctor leo
sed urna congue, non bibendum arcu
commodo. Donec eu erat dolor. Sed
molestie mollis elit. Curabitur at tellus
quis arcu dictum posuere. Duis metus

ADVFARMA
Trabalhamos para o seu bem estar



Padrão de comunicação da Marca

Para padronizar a comunicação da marca, foi criada uma identidade visual baseada no grismo do logotipo.

Essa identidade deve ser utilizada em embalagens e também pode ser adotada nas peças de propaganda e promoção.

Nas páginas seguintes há orientações para a sua utilização.

10. IDENTIDADE VISUAL DA MARCA

10.1 APLICAÇÃO



É recomendada a utilização da versão horizontal, com as palavras lado a lado. A versão 2, vertical, deve ser aplicada nos casos em que não for adequada a utilização da versão horizontal.



10. IDENTIDADE VISUAL DA MARCA

10.2 APLICAÇÃO EXEMPLO UM



TRABALHAMOS
PARA O SEU
BEM ESTAR.

*Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Integer et felis eget sem convallis
pretium. Suspendisse auctor leo
sed urna congue, non bibendum
arcu commodo. Donec eu erat
dolor. Sed molestie mollis elit.
Curabitur at tellus quis arcu
dictum posuere. Duis metus nisl,
eleifend in ipsum ullamcorper,*

ADV FARMA
Trabalhamos para o seu bem estar



10. IDENTIDADE VISUAL DA MARCA

10.3 APLICAÇÃO EXEMPLO DOIS



TRABALHAMOS
PARA O SEU
BEM ESTAR.

*Lorem ipsum
dolor sitamet, consecte
adipiscing elit. Integer
et felis eget sem convallis
pretium. Suspendisse auctor leo
sed urna congue, non bibendum
arcu commodo. Donec eu erat
dolor. Sed molestie mollis elit.
Curabitur at tellus quis arcu dictum
posuere. Duis metus nisl, eleifend
in ipsum ullamcorper,
condimentum commodo sem.*


Trabalhamos para o seu bem estar



Grupo de Negócios

A ADV Farma mantém uma extensa grade de produtos em diversas categorias. Para organizar esse portfólio, orientar as estratégias e as ações promocionais, foram criados Grupos de Negócios. Cada Grupo de Negócio congrega produtos levando em consideração a sua utilização e as categorias às quais eles pertencem. Desta forma, os produtos utilizados para prevenir ou tratar problemas na pele, estão no Grupo Dermo. Os produtos para tratamentos relacionados ao estômago estão no Grupo Gastro e assim por diante. Cada Grupo tem uma cor que lhe caracteriza, como pode ser visto nas próximas páginas. Também há um elemento gráfico que será aplicado em embalagens e em materiais promocionais.

11. GRUPO DE NEGÓCIOS

11.1 CORES

HOSPITALAR	DERMO	GASTRO	OFTÁLMICO	RESPIRATÓRIO	CUIDADOS PESSOAIS	COSMÉTICO
						
Ref. PANTONE 3272 C	Ref. PANTONE 1765 C	Ref. PANTONE 375 C	Ref. PANTONE DARK BLUE C	Ref. CYAN 100%	Ref. PANTONE 807 C	Ref. PANTONE 1505 C
						

11. GRUPO DE NEGÓCIOS

11.2 APLICAÇÃO NAS EMBALAGENS



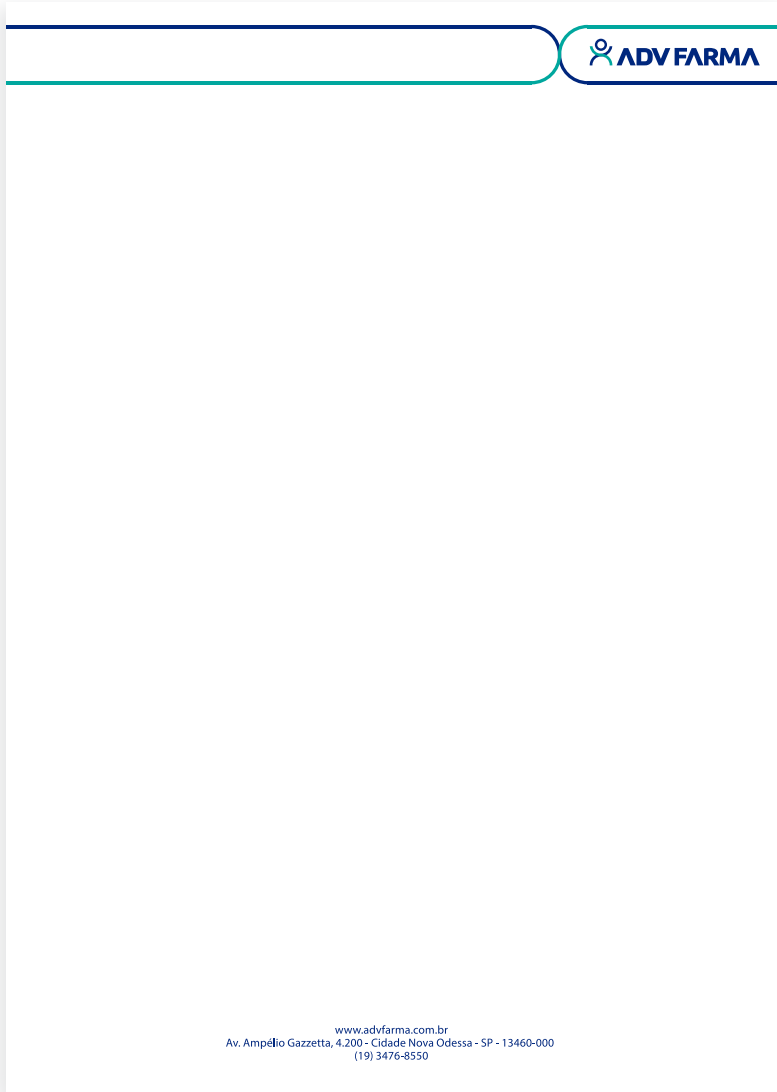


PAPELARIA



12. PAPELARIA

12.1 CARTÃO DE VISITA E PAPEL CARTA





APLICAÇÕES DIVERSAS

13. APLICAÇÕES DIVERSAS

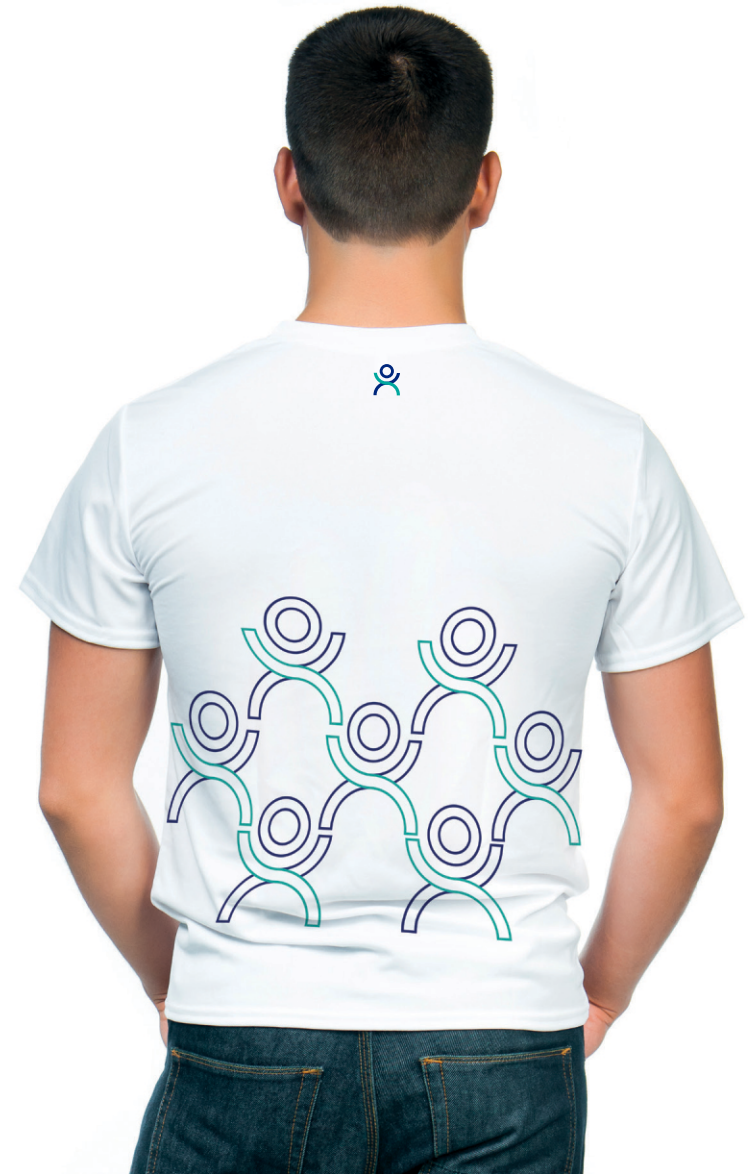
13.1 EM CAMISETA BORDADO





13. APLICAÇÕES DIVERSAS

13.2 EM CAMISETA SILK SCREEN



13. APLICAÇÕES DIVERSAS

13.3 EM BONÉ - SILK SCREEN OU BORDADO



13. APLICAÇÕES DIVERSAS

13.4 EM CADERNO, LÁPIS E CANETA



Necessário utilizar a versão especial do logotipo: aplicação mínima.

13. APLICAÇÕES DIVERSAS

13.5 EM CANECA





Trabalhamos para o seu bem estar

**Manual de Aplicação de Marca
ADV FARMA**
Qualquer necessidade
de alteração ou de nova versão
devem ser solicitadas aos
detentores dos direitos autorais.

JANEIRO/2018

**Criação e Desenvolvimento:
RV Mondel Comunicação**